

RUProduction

Logo Book 2022

RYO KOHARA
Ryo Kohara

小原 涼

Ryo Kohara

株式会社 RUProduction 代表取締役

略歴 - Background

2000年生まれ。2010年、上海日本人学校浦東校在学中に金融や経済に興味を持つ。2017年、高校在学中に株式会社RUProductionを設立。ファッション領域のインフルエンサーマーケティング事業の立ち上げや、ブランド戦略コンサルティング、デザイン事業を行ってきた。2018年、トビタテ！留学JAPANの留学促進キャンペーンの取り組みの一つとしてはじまった「#せかい部」の初代部長を務める。さらに、高校生の社会学習を促進させるためにFM福井 デキルラジオ 特別番組「高校生×社会人」をプロデュースし、メインパーソナリティーを務めた。

Japan Society Junior Fellows Program 2018年フェロー、学生夢応援マガジン編集長

17歳の秋キャンプ事業ロゴ

開け！おとなへのトビラ
未来をデザインするまちなかキャンプ

デザイナー：小原 涼



コンセプト

自分たちの未来、
自分たちがいっしょにワクワクしたい！

メッセージ

「大人になること」＝「つまらなくなること」
なんてことはありません。
魅力溢れる大人との対話をとおし、
「大人になること」を、楽しく考えましょう！



Background Color #FFFFFF



Background Color #DDDDDD



Background Color #09348B

デザインのポイント

様々な背景に対応。

どのような背景でも、柔軟に対応することができる配色にしました。



デザインのポイント

ワクワクする未来に向けて

私たちがデザインする未来はどんな未来だろう？「おとな」へのトビラの先はワクワクする未来であってほしい。
「貧困に終止符を打ち、地球を保護し、全ての人が平和と豊かさを享受できるように」という世界中の人々の想いが込められた17色を、トビラからあふれさせました。



C型色覚 (Common)



P型色覚 (Protanope)



D型色覚 (Deuteranope)

デザインのポイント

色覚多様に対応。

様々な色覚に対して視認性を保ったデザインにしました。

©2021 Ryo Kohara

デザインの説明責任

デザインについての情報は、デザイナーだけのものではありません。

デザイナー以外の社員/メンバーでも、自分たちのデザインについて話すことができるよう、デザインのポイントをわかりやすく解説する資料を作成します。



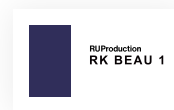
□ 2019
■ 2020

ロゴタイプのAのシェイプを
微調整。視覚的上下対称性を
もたせました。



□ 2019
■ 2020

視覚的なバランスを意識し、カーニングを再調整
しました。



メインカラー (RK BEAU 5) を新しく調合。知的なイメージや公平さを表しつつ、親しみやすい印象の色に仕上げました。

Creative director | Ryo Kohara

デザインのメンテナンス

ずっと変わらず愛されるデザインであるために、デザインは変わり続ける必要があると考えています。

急成長、事業の方向転換、ブランド戦略の強化等、様々な要望に合わせてデザインを磨き続けます。

©2022 Ryo Kohara RUProduction co., Ltd.

BEAU



REGIE

医療者の想いを支援する。

リジキヤリ





